

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СИБИРСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»
ОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ
«ТОЧКА РОСТА»**

РАССМОТРЕНО

на педагогическом совете
МБОУ «Сибирская СОШ №1»

Протокол №8 от 30.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ «Сибирская СОШ №1»
_____ Е.А.Стоянова

Приказ №70 от 30.08.2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьный медиацентр»**

Направленность: социально-гуманитарная

Целевая группа: 11-18 лет

Сроки реализации: 180 часов (1 год)

Форма реализации: очная

Уровень сложности содержания: базовый

Автор-составитель:

педагог дополнительного образования

Щербинина Евгения Владимировна

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Актуальность.....	3
Цель программы.....	3
Задачи программы	3
Педагогическая целесообразность программы:	4
Ожидаемые результаты реализации программы.....	5
Учебно-тематический план	6
Учебно-тематическое планирование Модуль 1	6
Содержание программы Модуль 1 «Текст».....	7
Учебно-тематическое планирование Модуль 2.....	8
Содержание программы Модуль 2 «Фото»	8
Учебно-тематическое планирование Модуль 3.....	9
Содержание программы Модуль 3 «Видео».....	10
Учебно-тематическое планирование Модуль 4.....	12
Содержание программы Модуль 4 «Знакомство с оформительским делом» ...	13
Контрольно-оценочные средства	13
Формы контроля	13
Средства контроля	14
Условия реализации программы	16
Литература	17
Календарно-тематическое планирование	19

Пояснительная записка

Актуальность

Школьный медиацентр - это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность данной программы состоит в том, что одной из задач современного образования является воспитание нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Навыки сбора информации, преобразование ее, в форму, удобную для восприятия обучающимися, являются одним из видов самовыражения и раскрытия творческого потенциала подростков.

«Школьный медиацентр» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Цель программы

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;

- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти; •развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что она рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

Педагогическая целесообразность программы:

В процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

Ожидаемые результаты реализации программы

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- целеполаганию, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных педагогом ориентиров действия в новом учебном материале;
- планировать пути достижения целей;
- устанавливать целевые приоритеты;
- уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;
- принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;
- аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

Познавательные универсальные учебные действия:

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- проводить наблюдение и эксперимент под руководством педагога;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;

- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов;
- базовые навыки обработки фотоизображений;
- создавать и редактировать презентации;
- уметь пользоваться веб-браузерами;
- работать с файлами на внешних носителях;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

Учебно-тематический план

Наименование модулей	Всего, ч.
Модуль 1 «Текст»	40
Модуль 2 «Фото»	42
Модуль 3 «Видео»	76
Модуль 4 «Вёрстка газеты»	22
	180

Программа рассчитана на 1 год, 5 часов в неделю, 180 часов в год

Учебно-тематическое планирование Модуль 1

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 1 «Текст» (40 часов)			
1	Введение в печатную журналистику	2	Тест
2	Структура журналистского текста.	6	Групповой опрос
3	Журналистика и общественное мнение	3	Групповой опрос
4	Факт и его интерпретация. Источники информации.	4	Творческое задание

5	Заголовок. Его роль разновидности способы создания	4	Творческое задание
6	Оглавление. Автоматическое оглавление	3	Творческое задание
7	Лид. Его роль, разновидности, способы создания	4	Творческое задание
8	Заметка: как сохранить краткость	6	Творческое задание
9	Ошибки при написании текста	2	Групповой опрос
10	Текст в социальных сетях	6	Творческое задание

Содержание программы Модуль 1 «Текст»

1. Введение в печатную журналистику.
Теоретическая часть: печатная журналистика. Её особенности. Профессии в области печатной журналистики.
2. Структура журналистского текста.
Теоретическая часть: составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного текста. Правила построения журналистского текста.
Практическая часть: анализ журналистских текстов. Творческое задание "Журналистский текст".
3. Журналистика и общественное мнение.
Теоретическая часть: Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.
Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».
4. Факт и его интерпретация. Источники информации.
Теоретическая часть: классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.
Практическая часть: анализ источников информации. Творческое задание «Достоверный и недостоверный факт»
5. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.
Теоретическая часть: виды и функции заголовков. Его важность. Разновидность и способы создания. Создание стиля в MS Word
Практическая часть: анализ заголовков в различных источниках информации. Создание собственного стиля в MS Word
6. Оглавление. Автоматическое оглавление
Теоретическая часть: правила создания оглавления в MS Word
Практическая часть: создание оглавления и автособираемого оглавления

7. Лид. Его роль, разновидности, способы создания.
Теоретическая часть: виды лида. Значение, задачи и функции.
Практическая часть: анализ лидов. Творческое задание «Лид».
8. Заметка: как сохранить краткость.
Теоретическая часть: основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.
Практическая часть: анализ заметок. Творческое задание "Заметка".
9. Ошибки при написании текста.
Теоретическая часть: классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.
10. Текст в социальных сетях.
Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.
Практическая часть: творческое задание «Публикация в социальной сети».

Учебно-тематическое планирование Модуль 2

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 2 «Фото» (42 часа)			
1	Введение в фотожурналистику	2	Тест
2	Фотоаппаратура	4	Групповой опрос
3	Основы экспонетрии	4	Групповой опрос
4	Композиция в фотографии. Основные изобразительные средства фотографии	8	Творческое задание
5	Репортажная фотография	12	Творческое задание
6	Основы компьютерной обработки изображения	6	Творческое задание
7	Мобильная фотография	6	Творческое задание

Содержание программы Модуль 2 «Фото»

1. Введение в фотожурналистику.
Теоретическая часть: жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

2. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

3. Основы экспонетрии.

Теоретическая часть: экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

4. Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

5. Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

6. Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

7. Мобильная фотография

Теоретическая часть: особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

Учебно-тематическое планирование Модуль 3

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 3 «Видео» (76 часов)			
4.1.	Введение в тележурналистику	2	Тест
4.2.	Телевизионное оборудование	4	Групповой опрос

4.3.	Устройства для записи видео	4	Педагогическое наблюдение
4.4.	Техника владения камерой	2	Педагогическое наблюдение
4.5.	Телевизионный сюжет	8	Творческое задание
4.6.	Интервью	14	Творческое задание
4.7.	Композиция кадра	2	Групповой опрос
4.8.	Человек в кадре	8	Творческое задание
4.9.	Монтажный план сюжета	6	Групповой опрос
4.10.	Видеомонтаж	14	Творческое задание
4.11.	Публикация на видеохостингах	12	Творческое задание
4.12.	Мобильная видеосъемка и монтаж	10	Творческое задание

Содержание программы Модуль 3 «Видео»

1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

2. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). Оборудование эфирной аппаратуры: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

3. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

4. Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость

камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

5. Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости).

Практическая часть: просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

6. Интервью.

Теоретическая часть: цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

7. Композиция кадра.

Теоретическая часть: план: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

8. Человек в кадре.

Теоретическая часть: выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практическая часть: творческое задание «Стенд-ап». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

9. Монтажный план сюжета.

Теоретическая часть: обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практическая часть: творческое задание «Монтаж сюжета на тему «Школьная жизнь». Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

10. Видеомонтаж.

Теоретическая часть: программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: настройки программы для начала работы. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

11. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Практическая часть: творческое задание «Прямой эфир на свободную тему».

12. Мобильная видеосъемка и монтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъемки и монтажа.

Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

Практическая часть: творческое задание «Школьный праздник»

Учебно-тематическое планирование Модуль 4

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	Форма контроля
Модуль 4 «Знакомство с оформительским делом» (22 часа)			
1	Модернистская эстетика в журналистике	4	Творческое задание
2	Знакомство с видами современного шрифта	4	Творческое задание
3	Выпуск газеты	14	Творческое задание

Содержание программы Модуль 4 «Знакомство с оформительским делом»

1. Модернистская эстетика в журналистике.

Теоретическая часть: Знакомство с новыми модернистскими направлениями в эстетике оформления газет и журналов, значение поиска нового, оправданность новой эстетики и её значение.

Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.

Практическая часть: Оформление обложки журнала в новом стиле.

Просмотр творческих работ и их обсуждение.

2. Знакомство с видами современного шрифта.

Теоретическая часть: Знакомство с классическим шрифтом.

Особенности шрифта. Знакомство с видами современного шрифта по различным изданиям периодической печати. Выбор шрифта для различных по содержанию статей.

Практическая часть: Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему.

3. Выпуск газеты

Практическая часть: Обсуждение темы газеты и материалов, фотографирование, блиц-опрос, написание статей, отбор накопленных материалов, оформление газеты

Контрольно-оценочные средства

Формы контроля

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи

ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

Средства контроля

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

Критерии оценки	Уровни определения результатов		
	Минимальный уровень	Общий уровень	Продвинутый уровень
1. Теоретические знания			
Степень усвоения теоретического материала	Не владеет теоретическим материалом	Имеет общие представления о теоретическом материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность теоретических знаний	Знания поверхностные не систематизированы	Знание систематизированы есть пробелы по темам.	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно
Грамотное использование компьютерных терминов	Владеет на уровне пользователя	Владеет на уровне продвинутого пользователя	Свободно владеет
2. Знание технологии			
Степень усвоения материала	Не владеет материалом	Имеет общие представления о материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность знания технологии	Знания поверхностные не систематизированы	Знание систематизированы есть пробелы по темам.	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно

3. Уровень овладения практическими умениями и навыками			
Разнообразие умений и навыков, грамотность (соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне.	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю
Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю
Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов	Не конкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны	Конкурентоспособны, качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов

Условия реализации программы

Реализация программы «Школьный медиацентр» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности:

- ✓ Краткая лекция, сопровождаемая примерами из прессы, в том числе подростковой.
- ✓ Организация дискуссии на выбранную тему.
- ✓ Организация коллективных интервью, небольших пресс-конференций.
- ✓ Конкурс на лучший («гвоздевой») материал номера.
- ✓ Коллективное планирование.
- ✓ Коллективная разработка тематического проекта – определение способов освещения одной большой темы, разработка ее «ответвлений».
- ✓ Выполнение творческого задания в группах с последующим коллективным анализом.

Ресурсы	Содержание
Ноутбук	Практические работы по программе «Школьный медиацентр»
ПО MS Word	Модуль 1 «Текст» Модуль 4 «Знакомство с оформительским делом»
Фотоаппарат с объективом Canon Штатив НАМА Карта памяти для фотоаппарата Закрытые наушники Микрофон (петличный) Кольцевая лампа	Модуль 2 «Фото» Модуль 3 «Видео»
Выход в Интернет	Текст в социальных сетях Мобильная фотография Мобильная видеосъемка и монтаж

Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. - Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
3. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд. фил. наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
4. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
5. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира, 2006.
6. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
7. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
8. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. - М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
9. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. №.6 (12). С.191 - 195.
10. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
11. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. - М., 2007.
12. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов - 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
13. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
14. Пресс-клуб и школьная газета: Занятия, тренинги, портфолио./авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград, Учитель, 2009

15. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188-204.
16. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб. гос.ун-т, 2007. 270 с.
17. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов- на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
18. Федоров А.В., Новикова А. А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
19. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. - Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
20. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
21. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
22. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Планируемая дата	
1.	Введение в печатную журналистику		
2.	Профессии в области печатной журналистики.		
3.	Структура журналистского текста.		
4.	Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида.		
5.	Журналистский текст и его отличия от художественного текста.		
6.	Творческое задание "Журналистский текст".		
7.	Журналистика и общественное мнение		
8.	Знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».		
9.	Факт и его интерпретация. Источники информации.		
10.	Критерии достоверности информации. Анализ информации.		
11.	Анализ источников информации.		
12.	Творческое задание «Достоверный и недостоверный факт»		
13.	Заголовок. Его роль разновидности способы создания		
14.	Разновидность и способы создания заголовка		
15.	Создание стиля в MS Word		
16.	Создание собственного стиля в MS Word		
17.	Оглавление. Автоматическое оглавление		
18.	Создание оглавления и автособираемого оглавления		
19.	Лид. Его роль, разновидности,		
20.	Анализ лидов		
21.	Способы создания лида		
22.	Творческое задание «Лид»		

№	Тема	Планируемая дата	
23.	Заметка: как сохранить краткость		
24.	Правила написания заметок.		
25.	Анализ заметок		
26.	Творческое задание "Заметка"		
27.	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.		
28.	Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.		
29.	Специализированные сервисы для проверки ошибок.		
30.	Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram		
31.	Смайлы и хештеги		
32.	Ссылки.		
33.	Творческое задание «Публикация в социальной сети».		
34.	Жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации.		
35.	Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки.		
36.	Сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата		
37.	Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.		
38.	Режимы работы, совместная работа.		
39.	Просмотр отснятого материала на компьютере.		
40.	Основы экспонетрии		
41.	Приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.		
42.	Основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети)		
43.	Равновесие и симметрия, формат		

№	Тема	Планируемая дата	
44.	Точка съемки, диагональ, пространство		
45.	Правило светотеневых соотношений		
46.	Съемка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций		
47.	Съемка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций		
48.	Жанры фотографии		
49.	Особенности репортажной съемки.		
50.	Детали фото, «решающий момент»		
51.	Факт и своя точка зрения на событие		
52.	Ракурс и его разновидности		
53.	Реальная история и замысел		
54.	Как рассказать историю, используя всего три фотографии.		
55.	Как рассказать историю, используя всего три фотографии.		
56.	Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия»		
57.	Основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ		
58.	Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ		
59.	Особенности мобильной фотографии		
60.	Социальная сеть Instagram		
61.	Особенности и основные элементы		
62.	Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов.		
63.	Творческое задание «Мобильная фотография».		
64.	Телевидение как средство коммуникации. Социальные		

№	Тема	Планируемая дата	
	функции телевидения.		
65.	Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.		
66.	Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона.		
67.	Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы).		
68.	Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер		
69.	Упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.		
70.	Устройство видеокамеры. Виды видеокамер.		
71.	Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой		
72.	Демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях.		
73.	Творческое задание.		
74.	Техника владения камерой.		
75.	Упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов.		
76.	Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета.		
77.	Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета.		
78.	Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации,		

№	Тема	Планируемая дата	
	создание списка спикеров.		
79.	Просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов.		
80.	Творческое задание «Создание концепции телесюжета»		
81.	Активное слушание. Коммуникативные техники.		
82.	Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью.		
83.	Формы организации интервью.		
84.	Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы		
85.	Десять способов испортить интервью.		
86.	Деловая игра «Интервью»		
87.	Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка		
88.	Просмотр и обсуждение отснятых кадров		
89.	План: крупный, средний, общий. Ракурс.		
90.	Перспектива. Глубина кадра.		
91.	Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов		
92.	Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».		
93.	Съёмка интервью. «Говорящий фон».		
94.	Съёмка «стенд-апа». Техника речи.		
95.	Творческое задание «Стенд-ап».		
96.	Просмотр и обсуждение отснятых кадров.		
97.	программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа.		
98.	Интерфейс программы.		
99.	Настройки программы для начала		

№	Тема	Планируемая дата	
	работы. Импортное видео на компьютер		
100.	Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.		
101.	Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.		
102.	Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронизации. Создание файла проекта.		
103.	Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.		
104.	Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.		
105.	Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.		
106.	Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.		
107.	Видеохостинг YouTube.		
108.	Возможности и особенности.		
109.	Загрузка персональной обложки для видео.		
110.	Прямые эфиры.		
111.	Творческое задание «Прямой эфир на свободную тему».		
112.	Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа.		
113.	Программы для мобильных телефонов и сервисы. Программы для мобильных телефонов и сервисы.		
114.	Прямые эфиры.		
115.	Творческое задание «Школьный праздник»		
116.	Модернистская эстетика в журналистике		
117.	Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.		

№	Тема	Планируемая дата	
118.	Оформление обложки журнала в новом стиле.		
119.	Просмотр творческих работ и их обсуждение.		
120.	Знакомство с видами современного шрифта		
121.	Особенности шрифта		
122.	Выбор шрифта для различных по содержанию статей.		
123.	Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему.		
124.	Обсуждение темы газеты и материалов		
125.	Фотографирование, блиц-опрос		
126.	Написание статей		
127.	Отбор накопленных материалов		
128.	Оформление газеты		
129.	Выбор темы проекта: постановка цели		
130.	Сбор материала для проекта		
131.	оформление работы		
132.	Защита проектов		